



DALE CARNEGIE®
TRAINING

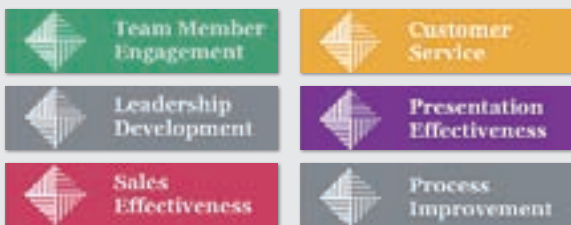
www.dalecarnegie.it

Nel mondo della formazione, la Dale Carnegie è dal 1912 sinonimo di eccellenza e punto di riferimento a livello mondiale nel **business training**, nella **consulenza** e nella **formazione** a supporto di persone ed organizzazioni.

I percorsi di formazione Dale Carnegie coinvolgono e stimolano ogni singolo individuo, spingendolo a scoprire risorse e talenti che spesso rimangono nascosti.

Lo slogan "**Sviluppiamo il fattore competitivo della vostra organizzazione: le persone**" racchiude tutto l'impegno che la Dale Carnegie dedica alle organizzazioni che ad essa si rivolgono.

AREE DI INTERVENTO STRATEGICHE:



I SEGRETI DEL SUCCESSO DI DALE CARNEGIE:



Il **Golden Book** è così chiamato perché contiene i principi estratti dai libri di Dale Carnegie per raggiungere il successo in ambito professionale e personale.

...il tuo partner globale per lo sviluppo dell'engagement

SEDE DELL'INCONTRO

Via Mellonera, 34
SAVIGLIANO (CN)
(sede del Consorzio Enti Form)

Dettagli su come raggiungere la sede dell'incontro su www.entiform.com

studioAdesign.it



in collaborazione con



presenta



Reagire alla Crisi Questione di fiducia

LA RIVOLUZIONE
DEL MERCATO DEL LAVORO

Mercoledì 26 Settembre 2012

Ore 16.30 - 19.30

Via Mellonera, 34 - SAVIGLIANO

Seguirà aperitivo



**REGISTRAZIONE
PARTECIPANTI**
ore 16.30

Orario di lavoro
17.00 - 19.30

Accoglimento delle adesioni fino ad esaurimento posti

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

tel. 0172.71 74 29
fax: 0172.37 56 97
Linea dedicata: 345.15 50 177
info@entiform.com



DALE CARNEGIE TRAINING PROPONE

REAGIRE ALLA CRISI



- **Mantenere alto il morale e l'energia a dispetto della crisi:** l'entusiasmo come vantaggio competitivo.
- Valorizzare il proprio **potenziale**, sviluppare **atteggiamenti mentali vincenti**, ottimizzare le proprie **performance**, diventare **leader** più forti per "fare la differenza".
- **Sviluppare le proprie abilità relazionali per coinvolgere e motivare gli altri ad agire:** utilizzare i 9 principi di Dale Carnegie per rafforzare le relazioni interpersonali ed essere d'esempio per ispirare gli altri.
- Focalizzarsi sui **punti di forza** per vincere le sfide: acquisire consapevolezza sull'importanza di individuare i propri punti di forza e sull'impatto di dare feedback propositivi e costruttivi ai collaboratori per poi agire efficacemente sulle aree di miglioramento.
- I benefici della **fiducia** e i costi della sfiducia: analizzare la relazione tra fiducia, credibilità e rispetto.

RELATORE

Sergio Borra

AD e Master Trainer della Dale Carnegie Italia

ELABORA CONSUL PROPONE

LA RIVOLUZIONE DEL MERCATO DEL LAVORO

Elabora
CONSUL

Riforma Fornero

- **Il nuovo contratto a tempo determinato:** meno burocrazia, anche se con qualche onere;
- **Il lavoro a chiamata:** nuovi vincoli da non trascurare.
- **Dimissioni...** altro che in bianco!
- La nuova disciplina dei **licenziamenti**. Individuali e collettivi.
- **Lavoro a progetto, partita Iva o associazione in partecipazione:** quale utilizzare con la nuova disciplina?
- **Lavoro occasionale** (voucher): un'occasione da non perdere!
- Modifiche alla **Cassa integrazione** e nuova disciplina sull'assicurazione sociale per l'impiego (ASPL).

RELATORI

staff Elabora Consul Srl

SCHEDA DI ADESIONE


**Reagire
alla
Crisi**
**Questione
di fiducia**
LA RIVOLUZIONE
DEL MERCATO DEL LAVORO

Da inviare via fax **0172. 37 56 97**
entro lunedì **24.09.2012**

AZIENDA

INDIRIZZO

TELEFONO

E-MAIL

1. COGNOME

NOME

2. COGNOME

NOME

INFORMATIVA PRIVACY - Art. 13 - D. Lgs. 196/03

1. I dati forniti saranno utilizzati da ENTI FORM Titolare del Trattamento, e dal relativo personale dipendente incaricato (l'elenco aggiornato è disponibile in sede) al fine di registrare la partecipazione al Convegno e non saranno oggetto di diffusione.

2. I dati forniti saranno trattati in modo lecito, secondo correttezza, anche con strumenti elettronici idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e non saranno oggetto di comunicazione.

3. I Suoi dati sono stati raccolti da pubblici registri o in seguito ad un rapporto contrattuale in essere. In qualsiasi momento potrà comunque esercitare i diritti dell'art. 7 D. Lgs. 196/03 (per esempio modifica, cancellazione, aggiornamento, opposizione) contattando il Titolare del Trattamento.