

Nel mondo della formazione, la **Dale Carnegie** è dal 1912 sinonimo di eccellenza e punto di riferimento a livello mondiale nel **business training**, nella **consulenza** e nella **formazione** a supporto di persone ed organizzazioni.

I percorsi di formazione Dale Carnegie coinvolgono e stimolano ogni singolo individuo, spingendolo a scoprire e valorizzare risorse e talenti che spesso rimangono nascosti.

Lo slogan “**Sviluppiamo il fattore competitivo della vostra organizzazione – Le persone**” racchiude tutto l’impegno che la Dale Carnegie dedica alle organizzazioni che ad essa si rivolgono.

## LA DALE CARNEGIE IN BREVE

---

- Fondata nel 1912 = 100 anni d'esperienza con costante aggiornamento
- 8.000.000 di partecipanti ai suoi corsi aziendali e interaziendali
- Una rete globale con uffici in 85 paesi
- Training in più di 25 lingue
- Fra le 500 più grandi società mondiali, 425 sono clienti fedeli di Dale Carnegie Training (fonte: *Fortune 500*)
- Monitoraggio della soddisfazione attraverso la MOTOROLA University: 99% dei partecipanti SODDISFATTI
- 85% dei partecipanti dichiara che il corso ha SUPERATO le aspettative
- Certificata UNI EN ISO 9001:2008

## AREE DI INTERVENTO STRATEGICHE:

---



**Team Member  
Engagement**



**Leadership  
Development**



**Sales  
Effectiveness**



**Customer  
Service**



**Presentation  
Effectiveness**



**Process  
Improvement**

## SERGIO BORRA: AD Dale Carnegie Italia e relatore dell'evento

---

Supportare le strategie aziendali attraverso la valorizzazione delle persone e delle aziende per far sì che le cose accadano. Questo è, da 27 anni, l'obiettivo principale di Sergio Borra, dal 2002 Amministratore Delegato della Dale Carnegie Italia.

Sergio Borra, 48 anni, oltre a ricoprire il ruolo di CEO, è attualmente Master Trainer, Executive Coach e Certificatore dei Trainer Dale Carnegie, Conferenziere per diverse Associazioni di categoria, nonché consulente e Trainer per Aziende, molte delle quali sono inserite nella top 500 a livello mondiale.

Le sue aree di intervento sono:

- Vendita e negoziazione
- Comunicazione efficace
- Presentation skills
- Leadership
- Team building
- Strategie motivazionali
- Gestione del cambiamento

Relatore energico e coinvolgente, alterna momenti di estrema concretezza ad altri di profonda emozionalità. Ha condotto personalmente seminari e conferenze a cui hanno partecipato, ad oggi, oltre 68.000 persone.

